

ЗАЧЕМ ЭТО ДЕЛАТЬ?



Люди пожилого возраста часто становятся жертвами мошенников или недобросовестных продавцов, склоняющих их к ненужным услугам. Очень важно донести до родственников базовые правила финансовой безопасности.

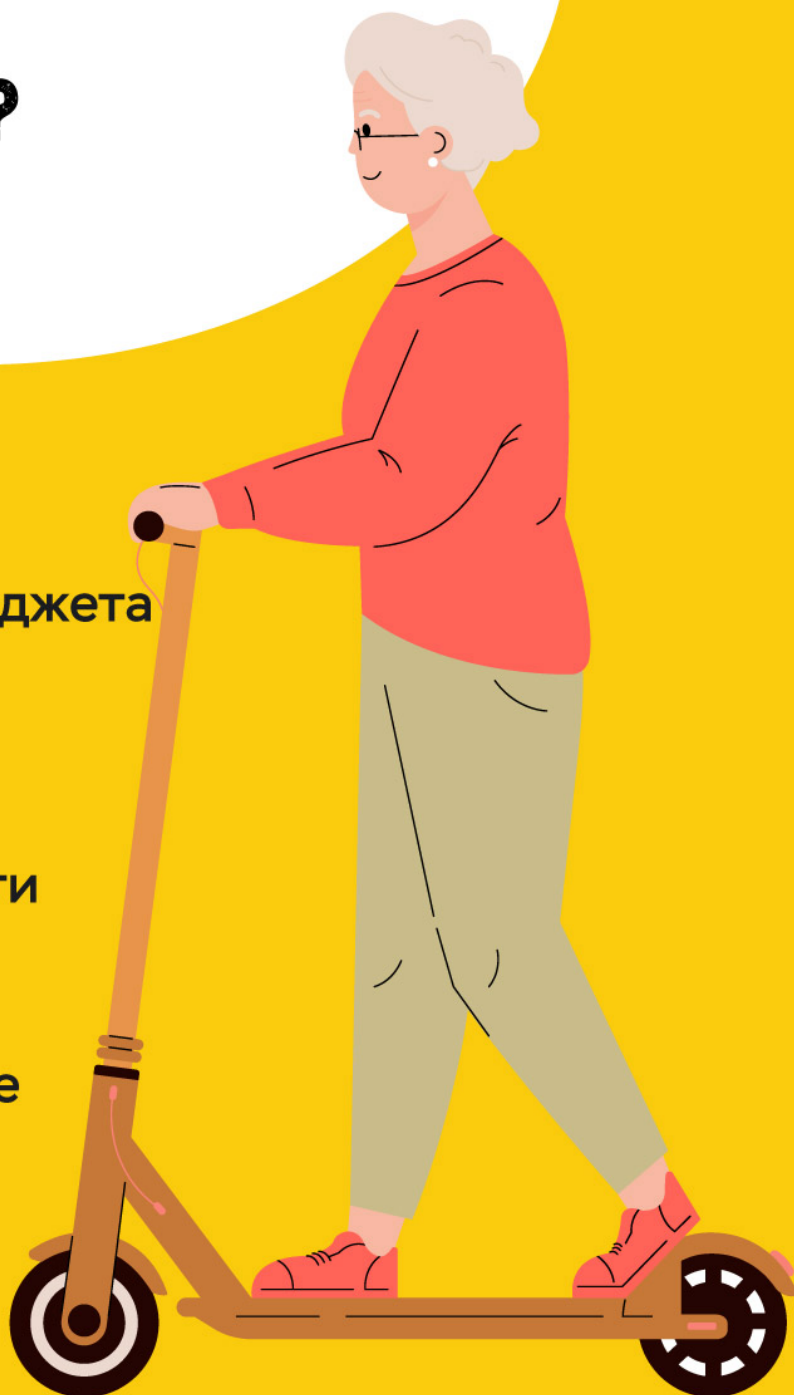
КАК ЭТО ДЕЛАТЬ?



- **Не навязывайте** свою точку зрения. Относитесь с уважением к жизненному опыту ваших близких и мягко предлагайте свою помощь.
- **Используйте истории** – пример из жизни соседки запомнится лучше, чем сухие правила и теория.
- **Убедите их**, что они всегда могут рассчитывать на вашу помощь в сложных финансовых вопросах.

О ЧЕМ ГОВОРИТЬ?

- **Планирование бюджета**
- **Как не попасться мошенникам**
- **Банковские и страховые услуги**
- **Как искать информацию и получать больше**



ПЛАНИРОВАНИЕ БЮДЖЕТА



- Многие знают, что такое жить экономно. Но лишь немногие ведут учет собственных доходов и расходов. А ведь точно зная, куда уходят деньги, ими можно управлять эффективнее.
- Расскажите, что с помощью планирования можно быстрее достигать своих целей. Придумайте вместе такую цель – например, накопить на ремонт балкона.

КАК НЕ ПОПАСТЬСЯ МОШЕННИКАМ

Главное – не сообщать посторонним секретные данные: CVV-код, коды из СМС, пароли и т.д. При малейших сомнениях пусть родственники свяжутся с вами.

Напомните, что сотрудники Социального фонда и других служб не ходят по домам, не звонят, не рассылают электронных писем с предложениями оформить прибавку к пенсии или сделать ее перерасчет.



**Все государственные услуги
для пенсионеров бесплатны
и предоставляются
в Социальном фонде и МФЦ**

НАУЧИТЕ РАСПОЗНАВАТЬ ПРИЗНАКИ МОШЕННИЧЕСТВА:

- 1.** На вас выходят сами (по телефону или приходят домой).
- 2.** Говорят о деньгах (предлагают призы или помощь по оформлению государственных услуг, пугают потерей сбережений).
- 3.** Просят личные данные или принуждают совершить какие-то действия.
- 4.** Выводят из равновесия, дают, торопят с принятием решений.



БАНКОВСКИЕ И СТРАХОВЫЕ УСЛУГИ



Основное правило – не торопиться, внимательно читать договор и не доверять на слово сотрудникам банков или страховых.

Они могут намеренно или случайно ввести в заблуждение о продукте, который предлагают.

Попросите распечатать все условия, чтобы изучить их дома всем вместе.